

MEMORIA

▶ PLAN ESTRATÉGICO

¿QUÉ ES UN PLAN ESTRATÉGICO?

Un plan estratégico es un documento formal que recoge proyectos y acciones para cumplir unos objetivos diseñados que cubran las necesidades emergentes, facilite las decisiones futuras con datos objetivos, aumente la coherencia entre las acciones y permita medir el rendimiento del trabajo.

El Plan Estratégico de la Federación de Castilla y León de Fútbol surge para recoger nuevas políticas planteadas en el periodo determinado de 2020-2024 basadas en la constante transformación y demanda del balompié castellano y leonés y cohesionadas a la amplia tarea que desarrolla la FCyLF para la gestión, impulso y desarrollo de nuestro deporte. El Plan Estratégico establece unos objetivos delimitados en el tiempo y suma fuerzas con todos los agentes implicados en nuestro fútbol para emprender un camino de mejora, evolución, transparencia y cercanía que mantenga a la FCyLF como referencia del buen hacer en la gestión del fútbol a todos los niveles.

EJES DE TRABAJO 2020-2024

Numerosos proyectos novedosos se desarrollarán bajo tres pilares: fútbol, formación y marca FCyLF.

Eje FÚTBOL



Primer y más importante elemento en nuestro desarrollo. Hacer crecer en cantidad y calidad el fútbol en nuestra Comunidad, teniendo en cuenta a todos los afiliados y adaptándolo a las demandas deportivas y sociales que surgen, es la misión de este pilar estratégico.

Eje FORMACIÓN



La formación es la base de todo desarrollo y la causa de la calidad. Por ello, es prioridad, desde la FCyLF, dotar de un rigor, un valor añadido y una modernización a las diferentes propuestas formativas que nacen desde la Casa del Fútbol de Castilla y León.

Eje MARCA



La FCyLF avanza conforme a los tiempos, una entidad casi centenaria que quiere estar presente en su entorno, ser abierta y participativa para/con el fútbol castellano y leonés y posicionarse en cabeza de las nuevas tecnologías aplicadas al fútbol.

A lo largo de los cuatro años se implementarán acciones enfocadas a continuar el camino de mejora que viene caracterizando a esta federación, con potentes proyectos: fomentar el fútbol en todas sus versiones, potenciar el colectivo arbitral, crear nuevas competiciones, innovar en la formación todos los afiliados, acercar y abrir la FCyLF a todos y revolucionar la aplicación de nuevas tecnologías en nuestro fútbol.

RESUMEN PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN 2020

1. CREACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

La FCyLF comenzó en Julio de 2019 la creación del primer Plan Estratégico de su historia, como respuesta a la petición de implicación de la Real Federación Española de Fútbol y la UEFA para elaborar el propio Plan nacional y paralelamente los territoriales.

Para ello se conforma el grupo de Estrategia FCyLF formado por el Presidente, Marcelino S. Maté Martínez; el Secretario General, Francisco Menéndez Gutiérrez; y la Directora de Estrategia, Arianna Carralero Sánchez. Durante seis meses se trabaja en el diagnóstico, la misión, los ejes y objetivos estratégicos y el plan de acción, con la ayuda de medio centenar de personas representantes de los diferentes grupos de influencia a través de una Comisión para la creación del Plan Estratégico (empleados, afiliados, patrocinadores, instituciones, directivos...) y con la supervisión y aprobación de la Junta Directiva.

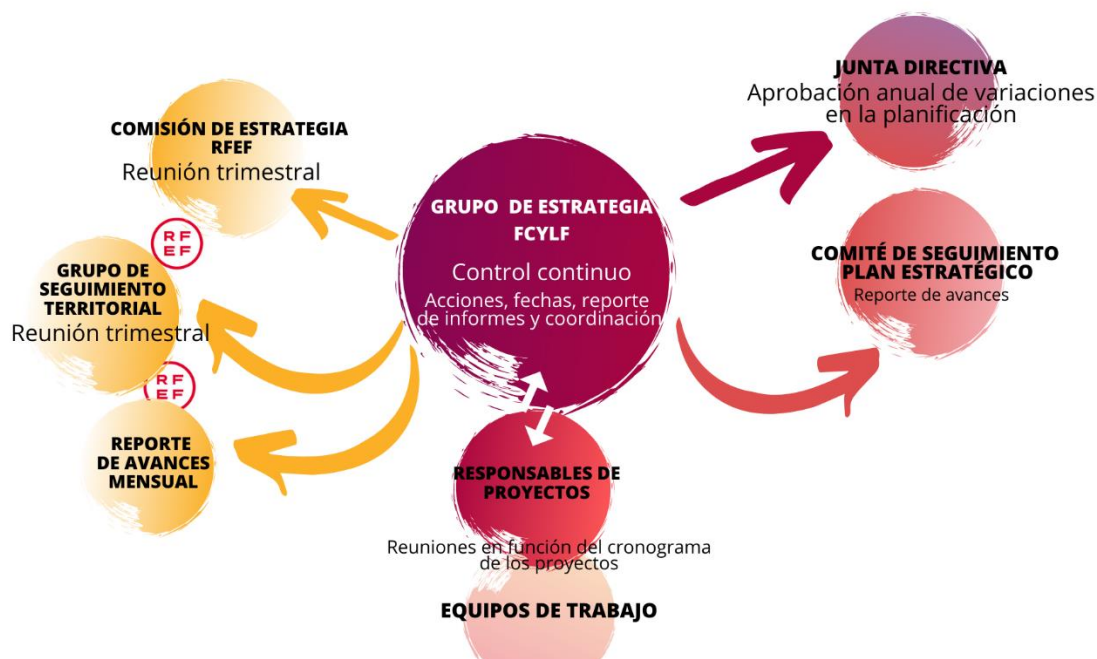
2. IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO 2020

Durante el año 2020, tras la aprobación por parte de la Junta Directiva, comienza la implementación del Plan Estratégico 2020-2024 de la Federación de Castilla y León de Fútbol, con una organización bajo responsables de objetivos y grupos de trabajo y evaluado por un plan de seguimiento interno y externo.

Entendiendo que este plan supone un cambio en el modelo de funcionamiento a la hora de llevar a cabo diferentes acciones dentro de la entidad, pasando a trabajar por proyectos y objetivos en las acciones implementadas, se va introduciendo poco a poco con la flexibilidad necesaria, coordinando diferentes departamentos.

3. EVALUACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN EN 2020

El Plan tiene vinculado un seguimiento en diferentes fases realizando una evaluación de resultados en el periodo de un año natural, adaptando las variaciones en la planificación al término del año según las necesidades. Por ello se organiza en esta memoria la información de resultados del año 2020 y el trabajo en curso del año 2021, lo que conlleva diferentes temporadas futbolísticas.



- Durante el **año 2020**, primer año de toma de contacto con el Plan Estratégico, se programan 29 acciones bajo los diferentes objetivos estratégicos y proyectos -que más adelante, en la memoria de acciones, se podrán analizar detenidamente encuadradas según su base estratégica-.
 - 20 se completan tal y como estaban previstas.
 - 4 se adaptan a circunstancias COVID
 - 5 se aplazan por su carácter presencial o multitudinario, siendo ello imposible por la pandemia sanitaria.
 - Surgen a raíz de la evolución del Plan Estratégico otras 14 acciones añadidas que se vinculan a objetivos ya establecidos.
- El desarrollo de los proyectos evoluciona de manera irregular por las evidentes dificultades:
 - PROYECTO CON MÁS DIFICULTAD:
+FÚTBOL (dentro del Eje estratégico FÚTBOL): la situación sanitaria impide desarrollar con normalidad algunas de las propuestas deportivas programadas como fútbol inclusivo, veteranos, nuevas competiciones femeninas, visitas de árbitros a vestuarios...
 - PROYECTOS MÁS POTENCIADOS:
+FORMACIÓN (dentro del Eje Estratégico FORMACIÓN)
+CERCA (dentro del Eje Estratégico MARCA)

El carácter digital de las acciones implementadas en los proyectos citados facilitó su puesta en marcha e hizo surgir acciones añadidas para cubrir demandas emergentes: nuevos formatos de formación, cursos online y webinar para diferentes colectivos, optimización web, potenciación del contenido digital...

Por lo tanto, sin contar las acciones añadidas, y teniendo en cuenta las circunstancias COVID que impiden el desarrollo normal de la planificación:

- **Se implementa un 82,8% de las acciones previstas.**
- **Se alcanzan el target marcado (cotas de éxito objetivas previstas en cada objetivo estratégico) en un 100%:**

- **DATOS SIGNIFICATIVOS DEL TARGET ALCANZADO:**

- ✓ +1,65% de árbitros y +36,84% en arbitraje femenino en 2020 respecto al año anterior.
- ✓ +42% de alcance en medios digitales respecto al año anterior.
- ✓ +700 participantes en las nuevas formaciones y formatos ofertados.
- ✓ +30 reuniones y comisiones con 520 clubes.
- ✓ Creación de nuevas categorías y propuestas (Debutantes, e-Fútbol.)

4. ACUERDO ESTRATÉGICO DEL FÚTBOL EN ESPAÑA

El 20 de noviembre de 2020 todas las federaciones territoriales firmaron junto con la RFEF el Acuerdo Estratégico del Fútbol en España mediante el cual ambas partes se comprometen a implementar los respectivos planes, llevando a cabo las acciones establecidas tanto por la FCyLF como por la RFEF para poder cumplir objetivos comunes: aumento de la participación, excelencia deportiva, buena gobernanza, transformación digital, y desarrollo social a través del fútbol.

5. PARTICIPACIÓN EN LA COMISIÓN NACIONAL DE ESTRATEGIA

La Comisión Nacional de Estrategia es el órgano encargado de supervisar la implementación del Plan Estratégico de la RFEF, de los planes estratégicos de las federaciones territoriales, especialmente en los objetivos comunes, así como de la implementación de las acciones contenidas en el Acuerdo Estratégico del Fútbol en España.

La FCyLF está representada dentro de las once personas que la conforman.

RESUMEN PLANIFICACIÓN 2021

1. ADAPTACIÓN Y PLANIFICACIÓN 2021

Tras la evaluación del primer año de implementación y la revisión con el Comité de Seguimiento y la Junta Directiva, se reafirman las líneas estratégicas para el año 2021:

- ✓ EJE FÚTBOL:
 - Mitigar pérdida de licencias post-Covid e implementar las nuevas competiciones según permita el desarrollo de la pandemia.
 - Continuar la potenciación del colectivo arbitral.
- ✓ EJE FORMACIÓN:
 - Impulsar un plan de Formación multidisciplinar centralizado desde el nuevo Centro de Formación FCyLF.
 - Seguir desarrollando la formación vía online.
- ✓ EJE MARCA:
 - Reforzar la visibilidad de los patrocinios.
 - Trabajar la cercanía y participación de los afiliados.
 - Desarrollar el trabajo en buena gobernanza y transparencia.
 - Comenzar con la programación del Centenario FCyLF.

2. IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO 2021 EN CURSO

- **44 acciones programadas para 2021**
- Surgen a raíz del desarrollo de los objetivos estratégicos **16 acciones añadidas**.
- Al término de la temporada 2020/2021 **29 acciones están implementadas con un 100%** de su indicador de éxito cumplido.

3. PRÓXIMOS PASOS EN 2021

Con motivo de la evaluación guiados por el año natural, la proyección con respecto a 2021 abarca dos temporadas deportivas, restando para el primer semestre de la 2021/2022 la puesta en marcha o finalización de las acciones programadas para los meses señalados, pudiendo evaluar a final de 2021 el alcance del target del año.

MEMORIA DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES temporada 2020/2021



OBJETIVOS:

- Aumentar el número de licencias con especial atención en fútbol femenino y fútbol sala.
- Implantar nuevos formatos de competiciones.

ACCIONES IMPLEMENTADAS:

- ✓ Análisis exhaustivo de la situación.
- ✓ Refuerzo de la visibilidad en medios digitales del fútbol femenino y fútbol sala.
- ✓ Patrocinio económico exclusivo para los clubes de fútbol femenino.
- ✓ Creación del Comité de Fútbol Femenino para el periodo 2020/2024.
- ✓ Creación de la categoría Debutantes.
- ✓ Implementación e-fútbol FCyLF.

Eje
FÚTBOL



OBJETIVOS:

- Potenciar las captaciones, aumentar la relevancia y la imagen positiva del colectivo arbitral.

ACCIONES IMPLEMENTADAS:

- ✓ Reportajes audiovisuales con carácter trimestral.
- ✓ Campaña anual de captación común en todas las Delegaciones Provinciales al comenzar la temporada #SinTiNoHayFútbol.
- ✓ Cursos de árbitros aspirantes online a través de la nueva plataforma de formación propia.
- ✓ Acuerdo con un patrocinador propio para el colectivo desarrollando un plan de activación beneficioso para los colegiados: Integra Energía.
- ✓ Creación de los I Premios 'Gesto Arbitral'.
- ✓ Seminarios online de mitad y final de temporada.
- ✓ Información semanal de la actividad y las designaciones en redes sociales.



OBJETIVOS:

- Dotar de un valor añadido a la formación federativa en Castilla y León.
- Impulsar el Centro de Formación FCyLF como referente de calidad en la Comunidad.
- Mantener actualizadas las competencias en diferentes materias relacionadas con los puestos de trabajo de los empleados.

ACCIONES IMPLEMENTADAS:

- ✓ Reestructuración y puesta en marcha del Centro de Formación FCyLF como órgano regulador de toda la formación federativa.
- ✓ Creación de una programación anual de formación para 2020/2021 y 2021/2022.
- ✓ Puesta en marcha de la plataforma propia de formación online FCyLF, inaugurada con los cursos de Delegados y Aspirantes arbitrales.
- ✓ Píldoras formativas mensuales para clubes a través de canales de comunicación oficiales.
- ✓ Programa formativo +salud +fútbol junto al proveedor sanitario Recoletas Red Hospitalaria.
- ✓ I y II webinar para responsables de comunicación en clubes
- ✓ Publicación de la Guía FCyLF de buenas prácticas en reputación digital y marca en un club de fútbol.
- ✓ Formaciones externas de los empleados subvencionadas parcialmente.
- ✓ 58 cursos bonificados realizados por los empleados referidos a herramientas administrativas o contables.

Eje FORMACIÓN



OBJETIVOS:

- Ofrecer formatos formativos de relevancia y calidad.
- Regular la formación obligatoria de los entrenadores para ejercer como técnico en todas las categorías.

ACCIONES IMPLEMENTADAS:

- ✓ Implementación de la formación online en los cursos de entrenador.
- ✓ Nueve jornadas de actualización de entrenadores en fútbol y fútbol sala.
- ✓ Instauración de la obligatoriedad paulatina de tramitar licencia de entrenador titulado en todas las categorías completándose en la temporada 2023/2024.

**Eje
MARCA**



OBJETIVOS:

- Aumentar la presencia digital potenciando la imagen de marca de la FCyLF.
- Incrementar el conocimiento sobre la FCyLF y su trabajo, aumentando la calidad percibida.

ACCIONES IMPLEMENTADAS:

- ✓ Activación de la nueva cuenta en Twitch.
- ✓ Reportajes audiovisuales trimestrales a clubes.
- ✓ Cobertura en redes sociales de la actividad significativa de afiliados con contenido enfocado a la interacción.
- ✓ Concursos e interacción en redes sociales: campaña digital #ObjetivoAscenso.
- ✓ Seguimiento de las acciones en marketing con evaluación trimestral.



OBJETIVOS:

- Enfatizar el dinamismo y apertura del trabajo en la federación.
- Involucrar en mayor medida a los afiliados en las diferentes acciones y estamentos, acercando la casa del fútbol a los grupos de influencia.

ACCIONES IMPLEMENTADAS:

- ✓ Encuentros telemáticos de opinión con todos los clubes al inicio de temporada.
- ✓ Encuestas de satisfacción y recogida de opinión de los afiliados tras las actividades.
- ✓ Creación de comisiones y grupos de trabajo para el análisis de opciones de las decisiones respecto al desarrollo de la temporada.
- ✓ Puesta en marcha de una Newsletter semanal con la actualidad de la actividad federativa distribuida a todos los grupos de influencia.



OBJETIVOS:

- Digitalizar la actividad y gestión de la FCyLF. Crear herramientas adaptadas a los nuevos tiempos y nuevas necesidades: softwares que mejoren la eficiencia en los procesos del fútbol de Castilla y León.
- Posicionarnos a la cabeza en buen gobierno y transparencia dentro de las federaciones deportivas a nivel nacional.
- Ampliar los beneficios retornados a afiliados y sociedad: ampliar la activación de patrocinios, implementar acciones RSC.

ACCIONES IMPLEMENTADAS:

- ✓ Aplicación del delegado instaurada en todo el fútbol de Castilla y León.
- ✓ Desarrollo de un módulo informático arbitral para facilitar las gestiones del CTA y colegiados.
- ✓ Implantación de una plataforma de formación online propia para cursos territoriales.
- ✓ Desarrollo de todos los Comités y reuniones de manera telemática.
- ✓ Licencias digitales de todos los afiliados, trabajadores y directivos, disponibles a través de la App FCyLF, eliminando así la utilización de plásticos y aportando una mayor accesibilidad a ellas.
- ✓ Creación de un portal de Transparencia en la web FCyLF.
- ✓ Actualización e implementación del Plan de Cumplimiento y Código de Buen Gobierno, con la creación del Órgano de Control y los diferentes protocolos a seguir por todos los agentes que intervengan en cualquier acción con esta federación.
- ✓ Eliminación total del dinero en efectivo y las transacciones en metálico en cualquier actividad federativa, siguiendo el Protocolo financiero y de compras anexos al Código Ético.
- ✓ Puesta en marcha y mejora de la sección web #Comercial, con beneficios de los patrocinadores a afiliados.
- ✓ Colaboración activa con la Federación de Deporte Adaptado de Castilla y León: calendario solidario a favor de los Bancos de Alimentos de Castilla y León.
- ✓ Convenio con la Fundación Real Valladolid para el desarrollo de vías comunes en formación y acción social.



OBJETIVOS:

- Celebrar el Centenario FCyLF 2023 con una programación de calado deportivo y social en nuestra Comunidad.

ACCIONES IMPLEMENTADAS:

- ✓ Creación de la hoja de ruta de la planificación.
- ✓ Conformar y reunir a la Comisión del Centenario 2023.
- ✓ Conformar el grupo técnico de trabajo y repartir tareas.
- ✓ Avance en los 20 proyectos marcados para comenzar a organizar en 2021.

Eje
MARCA

